

## Les objectifs pédagogiques :

Cette session de formation a pour objectif de permettre aux élus de :

- Connaître les principaux réseaux sociaux et leurs différentes spécificités.
- Choisir le meilleur vecteur de communication.
- Maîtriser les fonctions des principaux réseaux sociaux.
- Rédiger efficacement ses « posts ».
- Mettre en valeur son action publique et politique.
- Construire et fidéliser une communauté.
- Éviter les pièges.

## Le Programme :

### Les fondamentaux des réseaux sociaux :

- L'identité numérique & la e-réputation.
- Définitions des termes spécifiques aux réseaux sociaux : hashtag, troll, algorithme, tag, livetweet...

Exercice collectif : jeux de questions/réponses sous la forme de quizz.

### Présence sur les réseaux sociaux : Objectifs et précautions :

- Valoriser son action publique et politique.
- Construire une communauté.
- Éviter les erreurs courantes & sécuriser son profil.

Exercice collectif : retours d'expérience des participants.

### Présentation des réseaux sociaux en France comment choisir le bon vecteur de communication ? :

- Présentation des principaux réseaux sociaux en France.
- Evaluer les cibles que vous souhaitez toucher en fonction des messages.

- Choisir le bon réseau social en conséquence.

Exercice en groupe : « Choisir le bon RS en fonction du message à diffuser ».

### Rédiger un « post » efficace sur les réseaux sociaux :

- Soigner la forme du message.
- Rédiger un message percutant.
- Adapter son message en fonction de ses objectifs et des différents réseaux sociaux.

Exercice individuel : Atelier d'écriture « rédaction d'un message efficace sur un sujet donné ».

### Facebook, le leader des réseaux sociaux :

- Améliorer son profil.
  - Relayer ses messages.
  - Créer une page.
  - Faire progresser son audience et construire une communauté.
- Ateliers numériques (avec smartphone, tablette ou ordinateur personnel) : profil, page, communauté.

### Instagram, la force de l'image :

- Créer / améliorer son profil.
  - Mettre en valeur sa personnalité.
  - Faire connaître son activité : photos, vidéos, story, ...
  - Quand publier ?
- Ateliers numériques (avec smartphone, tablette ou ordinateur personnel) : profil, publications, analyses.

### Twitter, réactivité et instantanéité :

- Créer / améliorer de son profil.
  - Organiser sa veille et rebondir sur l'actualité.
  - Faire connaître ses positions.
  - Développer sa communauté de followers.
- Ateliers numériques (avec smartphone, tablette ou ordinateur personnel) : Qui suivre ? comment

### LinkedIn, le réseau pro par excellence :

- Créer/améliorer de son profil.
  - Développer son réseau professionnel et politique.
  - Promouvoir son action politique et les activités de sa collectivité.
  - Quand publier ?
- Ateliers numériques (avec smartphone, tablette ou ordinateur personnel) : comment réseauter ? publier et interagir.

## Formateur : Monsieur Florian JOUAN



- 15 ans d'expérience dans la sphère publique et politique & enseignant en communication.
- Diplômes : Master en Stratégie et Décision Politique et Publique, certification « Consultant-Formateur ».
- Expériences : élu local, directeur de cabinet, collaborateur au cabinet du président du conseil départemental, attaché parlementaire à l'assemblée nationale, collaborateur stagiaire en cabinet ministériel, directeur de campagne.

## Les points forts de la formation :

Animée par un formateur spécialiste de la communication et riche d'une expérience de plus de quinze ans dans la sphère politique, cette formation participative et dynamique a pour objectif d'apporter de manière concrète les outils et les techniques essentiels. Les nombreux ateliers numériques vous permettront de les mettre directement en application lors de la formation et de pouvoir par la suite développer de manière efficace votre présence sur les réseaux sociaux.

### Modalités pédagogiques :

- Apports théoriques.
- Apports pratiques.
- Mises en pratique : Ateliers numériques x4.
- Quizz.
- Ateliers d'écriture de « post ».

### Les résultats attendus :

A l'issue de la formation le bénéficiaire sera en capacité de développer sa présence sur les principaux réseaux sociaux, de valoriser son action, d'accroître sa notoriété numérique et d'animer sa communauté.

Public :	Format :	Financement et coût :
Elus, collaborateurs d'élus, cadres administratifs, agents de la collectivité.	<b>En intra</b> : dans une salle mise à disposition par la collectivité <b>En inter-collectivité</b> : dans une salle mise à disposition par notre organisme <b>A distance</b> : en classe virtuelle synchrone en présence de Monsieur Florian JOUAN	Pour les intras, nous consulter pour devis  Pour cette session programmée et ou à distance d'une durée de 7 heures de formation le coût est de 400 € TTC si DIF ELU / 560 € TTC si budget de la collectivité .

Evaluation des acquis :	Accessibilité et référent handicap :
-------------------------	--------------------------------------

Évaluations régulières pendant la formation en utilisant différents moyens (mises en situation, quiz...) - Questionnaire de satisfaction en fin de session - Attestation de fin de formation précisant les objectifs de la formation - Possibilité d'évaluer les connaissances acquises par QCM - Suivi post formation à 6 mois par entretien téléphonique et ou questionnaire

Les établissements de réalisation des actions de formation de la SAS FDEL sont majoritairement des ERP (Etablissement Recevant du Public), les règles d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap sont appliquées. Nous invitons les personnes en situation de handicap qui veulent suivre une de nos formations à nous contacter directement afin d'évaluer ensemble les modalités d'accès requises. Le référent handicap M GILBERT reste disponible pour tout renseignement à ce propos.

**Nombre maximum de participants par session de formation** : 15 personnes.

**Délai d'accès à cette formation** : le délai d'accès est abordé différemment selon qu'il s'agit d'une action de formation inter-collectivité, d'une action intra-collectivité ou d'une action à distance. Le délai d'inscription incompressible si financement DIF ELU est de 11 jours ouvrés avant le jour J de la formation.

**Résultats en 2021 et 2022** : 100% des stagiaires recommandent nos formations (Mise à jour régulières des résultats sur notre site internet)