

Les objectifs pédagogiques :

Ce module s'adresse aux élus qui peuvent faire face à des journalistes, dans des situations de crise comme dans l'exercice quotidien de leur mandat.

Grâce à des mises en situation filmées, dans les conditions du direct, la formation a pour objectif de leur permettre de comprendre la mécanique des journalistes, de faire passer les messages qui sont essentiels pour eux et de maîtriser les difficultés de l'interview.

Le Programme :

Le fonctionnement des médias

- Les contraintes et les attentes des journalistes
- Les principes de fonctionnement des différents médias
- Entretenir des relations régulières avec les médias

La communication de crise

- qu'est-ce qu'une crise
- les principes de la communication de crise
- comment réagir en temps de crise

Définir ses messages essentiels

- qu'est-ce qu'un message essentiel
- étude de scénarios de crise type
- préparation des messages essentiels

Mise en situation 1 : l'interview en plateau

- Interview longue (5 minutes) en plateau, dans les conditions du direct, filmée et menée par le journaliste
- délivrer ses messages essentiels
- ne pas se faire piéger
- réagir aux situations de stress
- débriefing
- deuxième passage si nécessaire

Mise en situation 2 : l'interview sur le terrain

- Interview courte dans les conditions du terrain, face caméra
- délivrer ses messages essentiels sous la pression du temps
- ne pas dévier de ses messages

Formateur : Monsieur Philippe DUPORT



Mention obligatoire :
Radio France / CHRISTOPHE ABRAMOWITZ

Philippe Duport est titulaire d'une maîtrise en journalisme du CELSA et d'une maîtrise de droit international public de Paris I Panthéon Sorbonne. Il a étudié à l'université de droit de Poitiers.

Journaliste depuis dix ans à France Info, il tient une chronique quotidienne sur l'actualité du monde du travail (« C'est mon boulot ») et une chronique hebdomadaire sur les droits de la vie quotidienne (« C'est mon affaire »).

Il a été rédacteur en chef-adjoint au Parisien et a eu de nombreux postes à responsabilité dans différents titres de la presse magazine. Il a débuté en agence de presse. Il anime de nombreuses conférences et assure des sessions de media training pour des grands groupes.

Les points forts de la formation :

Cette formation est animée par un professionnel de la communication qui vous présentera vos points forts et des conseils pour progresser.

Modalités pédagogiques :

Le journaliste est accompagné d'un cadreur qui dispose de tout le matériel professionnel nécessaire à votre mise en situation dans les conditions les plus proches du réel. La formation est consacrée dans sa plus grande partie à des exercices pratiques face à la caméra.

Les résultats attendus :

Maîtrise de la relation avec les médias
Attestation de fin de formation

Public :

Elus,

Format :

En intra : dans une salle mise à disposition par la collectivité
En inter-collectivité : dans une salle mise à disposition par notre organisme

Financement et coût :

Pour les intras, nous consulter pour devis
Pour cette session programmée et ou à distance d'une durée de de formation le coût est de 400 € TTC si DIF ELU / 560 € TTC si budget de la collectivité

Évaluations régulières pendant la formation en utilisant différents moyens (mises en situation, quiz...) - Questionnaire de satisfaction en fin de session - Attestation de fin de formation précisant les objectifs de la formation - Possibilité d'évaluer les connaissances acquises par QCM - Suivi post formation à 6 mois par entretien téléphonique et ou questionnaire

Les établissements de réalisation des actions de formation de la SAS FDEL sont majoritairement des ERP (Etablissement Recevant du Public), les règles d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap sont appliquées. Nous invitons les personnes en situation de handicap qui veulent suivre une de nos formations à nous contacter directement afin d'évaluer ensemble les modalités d'accès requises. Le référent handicap M GILBERT reste disponible pour tout renseignement à ce propos.

Nombre maximum de participants par session de formation : 15 personnes.

Délai d'accès à cette formation : le délai d'accès est abordé différemment selon qu'il s'agit d'une action de formation inter-collectivité, d'une action intra-collectivité ou d'une action à distance. Le délai d'inscription incompressible si financement DIF ELU est de 11 jours ouvrés avant le jour J de la formation.

Résultats en 2021 et 2022 : 100% des stagiaires recommandent nos formations (Mise à jour régulières des résultats sur notre site internet)